

Neue Komplettlösung für Anbieterinnen: Die Abo-Funktion von kikudoo



- Mehr Zahlarten – mit der neuen Abo-Funktion können Anbieterinnen ihren Teilnehmerinnen noch mehr Zahlarten anbieten
- Zeitersparnis- Anbieterinnen profitieren durch die neue Abo-Funktion
- Einfache Einrichtung der Funktion und flexible Handhabung

Hamburg, 6. September 2022 – Ab sofort bietet kikudoo seinen Anbieterinnen die neue Abo-Funktion. Mit der Abo-Funktion ist kikudoo eine Komplettlösung für die Online-Kursbuchung von Angeboten rund um die junge Familie, insbesondere auch für (Sport-)Vereine, Musik- und Tanzschulen. Mit der Abo-Funktion können Anbieterinnen ihre administrativen Tätigkeiten reduzieren, optimieren und gleichzeitig ihre Umsatzchancen steigern, indem sie eine weitere Zahlungsmethode anbieten und die Mitgliedschaft integrieren.

„Mit der Abo Funktion haben wir unsere Funktionen ein weiteres Mal optimiert“, sagt Julius Timtschenko, kikudoo-Gründer. „kikudoo ist eine Komplettlösung, nicht mehr nur für Klein- und Kleinstunternehmerinnen, nun auch für Vereine und größere Unternehmen. Wir bieten neben den gängigen Zahlarten auch flexible Abo-Lösungen an, die die Anbieterinnen in vielen Aspekten unterstützen. Die Abo Funktion ist für Anbieterinnen mit einem geringen Aufwand verbunden – dafür profitieren sie aber enorm.“

Mehr Möglichkeiten mit der Abo-Funktion

So werden auch Kundinnen erreicht, die an einem dauerhaften Abonnement und nicht nur Einmalzahlungen interessiert sind. Anbieterinnen können jetzt nicht mehr nur Einzelkurse und Beratungen anbieten, die fortlaufende Events können jetzt mit der Abo-Funktion verknüpft werden, dadurch ergibt sich eine enorme Zeitersparnis.

Flexibilität und Sicherheit – Für Anbieterin und Kundin

Die Anbieterinnen haben bei ihrem gewünschten Abo-Modell volle Flexibilität bei der Frequenz der Abbuchungen, sei es monatlich, vierteljährlich oder jährlich. Anbieterinnen können jederzeit alle ihre Verträge in einem Blick haben, die laufenden, ausgelaufenen und gekündigten Abonnements auch für die Kundinnen in ihrer Customer Area. Alles ist mit der bereits vorhandenen Rechnungsfunktion verknüpft. Bei jeder Abbuchung werden zusätzlich die Kundinnen per E-Mail informiert.

Die neue Abo-Funktion ist Teil des umfangreichen Produktangebotes, das Anbieterinnen in allen wichtigen administrativen Aufgabenbereichen unterstützt.

Über kikudoo:

kikudoo ist ein 2019 gegründetes Startup aus Hamburg. Als Buchungsplattform für Baby- und Kinderkurse ist kikudoo für über 2000 Anbieterinnen in Deutschland, Österreich und Luxemburg im Alltag unersetzlich geworden. Kursleiterinnen hosten auf kikudoo einen eigenen Blog, erstellen Kurstermine, organisieren Teilnehmerinnenlisten und strukturieren die Zahlungsabwicklung. Über 40.000 Kursbuchungen im Jahr 2021 zeigen, dass kikudoo auch Eltern die Teilnahme an wichtigen Beratungen und Kursen erleichtert und ihnen so mehr Zeit mit ihren Kindern gibt. kikudoo kooperiert mit zehn der führenden Ausbilderinnen im Bereich Babys und Kinder wie zum Beispiel PEKiP und Einfach Eltern.

Weitere Infos auf www.kikudoo.com

Pressekontakt bei kikudoo:

Mircalla Meyer

E-Mailadresse: miri@kikudoo.com